



System identyfikacji wizualnej

Podstawowe elementy CI

Materiały firmowe

Materiały reklamowe

Strona internetowa

Oznakowanie budynków

Oznakowanie na drogach

Materiały konferencyjne

Spis treści

Podstawowe elementy CI	Podstawowe elementy CI	4
	Restylizacja znaku	4
	Podstawowe formy znaku firmowego	6
	Uzupełniające formy znaku firmowego	8
	Wersje kolorystyczne znaku firmowego	10
	Prawidłowe i nieprawidłowe zastosowania znaku	12
	Liternictwo firmowe	14
	Kolorystyka firmowa	16
Materiały firmowe	Materiały firmowe	18
	Pozycjonowanie znaku, papiery firmowe	18
	Koperty firmowe, wizytówka, CD-ROM	20
	Identyfikator, pin, długopis, smycz, czapka, koszulka	22
	Teczka, Prezentacja PowerPoint	24
Materiały reklamowe	Materiały reklamowe	24
	Broszury	26
	Ulotki	27
	Ogłoszenia	28
	Outdoor	29
Strona internetowa	Strona internetowa	30
	Strona startowa, podstrona	30
Oznakowanie wewn. i na zewn. budynków	Oznakowanie wewnątrz i na zewnątrz budynków	32
	Pyłony, flagi, balony – na zewnątrz	32
	Tabliczki informacyjne na ścinę i na drzwi – wewnątrz	33
Oznakowanie na drogach	Oznakowanie na drogach	34
	Oznakowanie aut osobowych	34
	Oznakowanie aut ciężarowych	35
	Informacyjne tablice drogowe	36
	Oznakowanie ubioru pracowników	37
Materiały konferencyjne	Materiały konferencyjne	38
	Notes, zaproszenie, okładka na dokumenty, identyfikator	38
	Teczki na dokumenty	39

Identyfikacja wizualna

Identyfikacja wizualna (Corporate Identity – CI) firmy jest zbiorem pojęć dotyczących jej „wyglądu” i „charakteru”, dzięki któremu może być postrzegana w konkretny i spójny sposób przez otoczenie. Jest to niezbędne, kiedy chcemy aby firma była rozpoznawalna i zapamiętana przez inne firmy oraz osoby. Jest to również bardzo precyzyjny plan, dzięki któremu tworzy się odpowiednia prezentacja na zewnątrz jak i czytelna komunikacja wewnątrz firmy.

Identyfikacja Wizualna pomaga stworzyć wizerunek firmy poprzez odpowiednią specyfikację jej elementów i co za tym idzie – pomaga również w strategii pozycjonowania na rynku oraz budowania zaufania jej klientów. Jest także narzędziem do zbudowania marki, której wartość będzie wzrastać z czasem.

Stworzenie spójnej i czytelnej tożsamości wizualnej firmy i jej produktów przekłada się na łatwiejsze sformułowanie i przekaz ofert a w rezultacie osiągnięcie przez firmę zaplanowanych przez nią celów.

Obecnie w 2008 roku doczekaliśmy się systemu identyfikacji wizualnej (CI) dla GDDKiA. Pozwoli to wzmocnić wizerunek instytucji, ujednoczyć sposób stosowania znaku, oraz wszelkich form wizualnych korporacji.

Restylizacja znaku

Wszystko wokół nas ulega przemianom. W historii różnych znanych marek dokonywano modyfikacji nie tylko oferowanych produktów, ale również ich identyfikacji wizualnych. Są one dostosowywane do zmieniających się czasów i trendów.

Dotychczasowy znak firmowy Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad był projektowany pod koniec XX wieku. Wyrażał idee nawiązujące do dróg i Polski przez zawarcie w symbolu rysunku szosy układającej się w kształt głowy orła. Skrót nazwy „GDDKiA” został umieszczony pod symbolem. Czcionka logotypu została dopasowana kształtem do proporcji symbolu. Kolor znaku – pomarańczowy nadał mu żywy, dynamiczny i ciepły charakter.

Po pewnym okresie stosowania znak przestał być już nowoczesny i ze względu na małą i nieczytelną część typograficzną doczekał się restylizacji.

Restylizacja objęła obie części znaku – symbol i logotyp. Uściślone zostały uzupełniające wersje znaku oraz wersje kolorystyczne.

Nowy znak

Restylizacja znaku objęła: zmianę proporcji symbolu względem logotypu, dopracowanie symbolu i zmianę czcionki logotypu.

Proporcje – logotyp został powiększony tak aby stał się ważną i czytelną częścią znaku.

Symbol – został zmieniony tak aby był bardziej kojarzony z głową orła. Nadano mu bardziej dynamiczną i lekką formę.

Logotyp – został zmieniony tak aby był bardziej czytelny i funkcjonalny w różnych zastosowaniach.



Charakterystyka

Najważniejszym narzędziem systemu identyfikacji wizualnej jest znak firmowy Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad. Znak składa się z dwóch elementów:

symbolu – który nawiązuje do wijącej się szosy oraz kształtu głowy orła, **logotypu** – GDDKiA – skrótu nazwy Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad.

Są to elementy nierozłączne o ściśle określonych proporcjach, układzie i kolorystyce. W wersji podstawowej elementy te występują zawsze na białym tle. Jakiegokolwiek zmiany proporcji, układu i kolorystyki znaku, poza wyjątkami opisanymi w dalszej części księgi, są niedopuszczalne.

Uwaga

Należy stosować wzorec elektroniczny logotypu i nie odtwarzać samemu nazwy. Został on specjalnie zaprojektowany, dobrano w nim starannie proporcje i światło między literami.

Podstawowe formy znaku firmowego

Wersje podstawowe to najczęściej używane formy w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.

Znak firmowy jest kluczem do budowy identyfikacji wizualnej firmy.

Jest to niejako „twarz” firmy, która będzie elementem niezbędnym do jej postrzegania i zapamiętania. Dzięki czytelnemu znakowi powstaje marka, o znaczącej pozycji na rynku.



Znak podstawowy 1 ze skrótem nazwy

Znak składa się z dwóch elementów: symbolu i umieszczonego pod nim logotypu – GDDKiA

Zastosowanie: w sytuacjach gdy nie ma potrzeby przedstawiania pełnej nazwy lub pełnej nazwy z nazwą oddziału. Wersję tą stosujemy również przy dużych zmniejszeniach oraz w sytuacjach kiedy mamy dobre rozpoznanie i kojarzenie skrótu z pełną nazwą.



Znak podstawowy 2 ze skrótem nazwy

Znak składa się z dwóch elementów: symbolu i umieszczonego pod nim logotypu – GDDKiA

Wersja 2 różni się mniejszym logotypem w stosunku do wersji 1. **Zastosowanie:** Przeznaczona jest do rzadkich zastosowań, w których znak chcemy umieścić pionowo a mamy bardzo małą szerokość.



Znak podstawowy z pełną nazwą

Znak składa się z dwóch elementów: symbolu i umieszczonego pod nim logotypu – Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad

Zastosowanie: w sytuacjach gdy jest potrzeba przedstawiania pełnej nazwy. Wersję tą stosujemy również kiedy mamy słabe rozpoznanie i kojarzenie skrótu z pełną nazwą.



Znak podstawowy z pełną nazwą i nazwą oddziału

Znak składa się z dwóch elementów: symbolu i umieszczonego pod nim logotypu – Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad oraz nazwy oddziału.

Zastosowanie: w sytuacjach gdy jest potrzeba przedstawiania pełnej nazwy z nazwą oddziału.



Znak podstawowy z pełną nazwą i nazwą oddziału

Znak składa się z dwóch elementów: symbolu i umieszczonego pod nim logotypu – Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad, nazwy oddziału oraz nazwy rejonu.

Zastosowanie: w sytuacjach gdy jest potrzeba przedstawiania pełnej nazwy z nazwą rejonu.

Zastosowanie

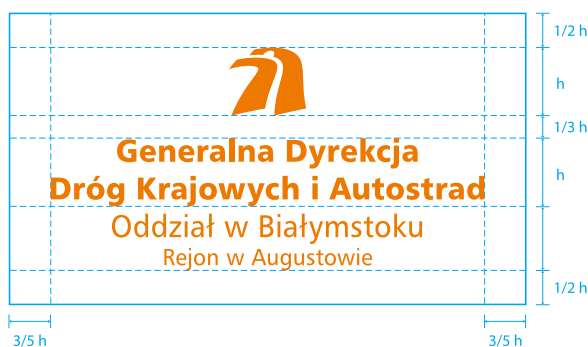
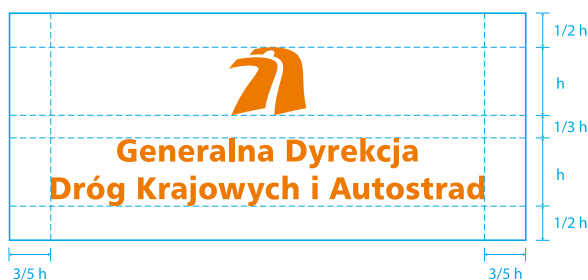
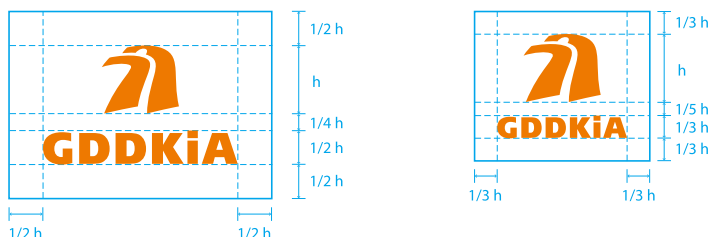
Wszystkie materiały w komunikacji korporacyjnej.

Uwaga

Symbol i logotyp poszczególnych form znaku to elementy nierozłączne o ściśle określonych proporcjach, układzie i kolorystyce. W wersji podstawowej elementy te występują zawsze na białym tle.

Pola ochronne, proporcje, wersje minimalne znaków

Jakiegolwiek zmiany proporcji, układu i kolorystyki znaku, poza wyjątkami opisanymi w dalszej części książki są niedopuszczalne.



Pole ochronne

Dla czytelności znaku konieczne jest wprowadzenie pola ochronnego. Jest to obszar otaczający cały znak, na którym nie powinny być umieszczane teksty i żadne elementy graficzne. Dokładny opis na schemacie powyżej.

Wersja minimalna

W celu uzyskania pełnej czytelności znaków należy stosować je w rozmiarach nie mniejszych niż podane na schematach powyżej.

Uwaga

W niektórych technikach drukarskich (np. druk tamponowy), aplikacjach wyszywanych lub reprodukcji znaku na nietypowym podłożu uzyskanie dobrej jakości w wersji minimalnej może okazać się niemożliwe. W takich sytuacjach należy indywidualnie z wykonawcą określić minimalną wielkość znaku.

Uzupełniające formy znaku firmowego

Drugim co do ważności narzędziem systemu identyfikacji wizualnej, po wersji podstawowej jest znak uzupełniający Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad.



Znak uzupełniający ze skrótem nazwy

Znak składa się z dwóch elementów: symbolu i umieszczonego po jego prawej stronie logotypu – GDDKiA.

Zastosowanie: w sytuacjach gdy nie ma potrzeby przedstawiania pełnej nazwy lub pełnej nazwy z nazwą oddziału. Wersję tą stosujemy również przy dużych zmniejszeniach oraz w sytuacjach kiedy mamy dobre rozpoznanie i kojarzenie skrótu z pełną nazwą.



Znak uzupełniający z pełną nazwą

Znak składa się z dwóch elementów: symbolu i umieszczonego po jego prawej stronie logotypu – Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad.

Zastosowanie: w sytuacjach gdy jest potrzeba przedstawiania pełnej nazwy. Wersję tą stosujemy również kiedy mamy słabe rozpoznanie i kojarzenie skrótu z pełną nazwą.



Znak uzupełniający z pełną nazwą i nazwą oddziału

Znak składa się z dwóch elementów: symbolu i umieszczonego po jego prawej stronie logotypu – Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad oraz nazwy oddziału.

Zastosowanie: w sytuacjach gdy jest potrzeba przedstawiania pełnej nazwy z nazwą oddziału.



Znak uzupełniający z pełną nazwą i nazwą oddziału

Znak składa się z dwóch elementów: symbolu i umieszczonego po jego prawej stronie logotypu – Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad, nazwy oddziału oraz nazwy rejonu.

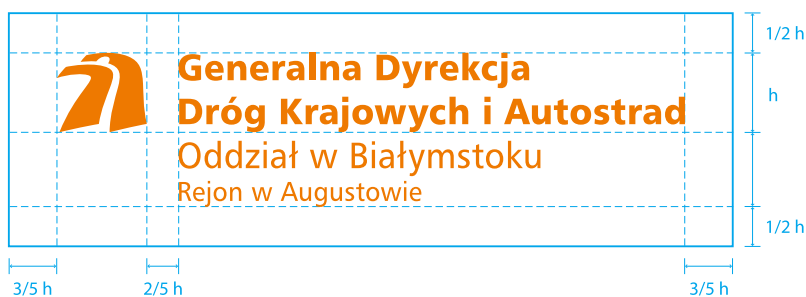
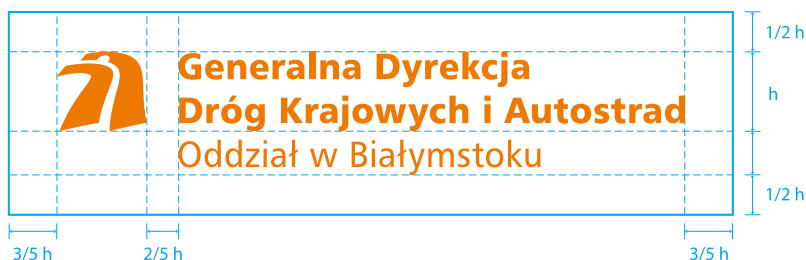
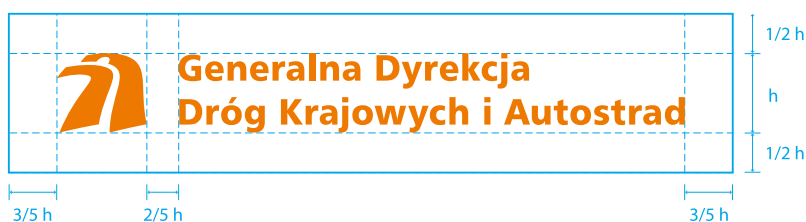
Zastosowanie: w sytuacjach gdy jest potrzeba przedstawiania pełnej nazwy z nazwą rejonu.

Zastosowanie

Wszystkie materiały w komunikacji korporacyjnej. Najczęściej stosujemy je w sytuacjach kiedy nie można zastosować wersji podstawowej np. na wąskich poziomych powierzchniach.

Uwaga

Symbol i logotyp poszczególnych form znaku to elementy nierozłączne o ściśle określonych proporcjach, układzie i kolorystyce. W wersji podstawowej elementy te występują zawsze na białym tle. Jakkolwiek zmiany proporcji, układu i kolorystyki znaku, poza wyjątkami opisanymi w dalszej części książki, są niedopuszczalne.



Pole ochronne

Dla czytelności znaku konieczne jest wprowadzenie pola ochronnego. Jest to obszar otaczający cały znak, na którym nie powinny być umieszczane teksty i żadne elementy graficzne. Dokładny opis na schemacie powyżej.



Wersja minimalna

W celu uzyskania pełnej czytelności znaków należy stosować je w rozmiarach nie mniejszych niż podane na schematach powyżej.

Uwaga

W niektórych technikach drukarskich (np. druk tamponowy), aplikacjach wyszywanych lub reprodukcji znaku na nietypowym podłożu uzyskanie dobrej jakości w wersji minimalnej może okazać się niemożliwe. W takich sytuacjach należy indywidualnie z wykonawcą określić minimalną wielkość znaku.

Wersje kolorystyczne znaku firmowego

Kolorystykę uzupełniającą należy stosować wyłącznie wtedy, gdy ze względów technologicznych reprodukcji lub ściśle uzasadnionych wymogów projektu niemożliwe jest zastosowanie podstawowej wersji kolorystycznej znaku.

Poniżej przedstawione są wszystkie wersje podstawowe i uzupełniające znaku w podstawowych i uzupełniających wersjach kolorystycznych.



Podstawowe wersje kolorystyczne

Kolor pomarańczowy na białym tle
Zastosowanie: Najczęściej stosowane wersje kolorystyczne. Wszystkie materiały w komunikacji korporacyjnej.

Uwaga: Na innych kolorach tła niż biały umieszczamy znak na białym prostokącie wielkości pola ochronnego zgodnie z wersją elektroniczną.



Uzupełniająca wersja kolorystyczna 1

Kolor szary lub srebrny na białym tle
Zastosowanie: Tam gdzie nie możemy użyć podstawowych wersji kolorystycznych, np. druk jednokolorowy w odcieniach szarości (drukarki czarno-białe). Możemy stosować tę wersję w materiałach wewnętrznych. Kolor srebrny możemy stosować w drukach akcydensowych, zaproszeniach, drukach okolicznościowych itp.



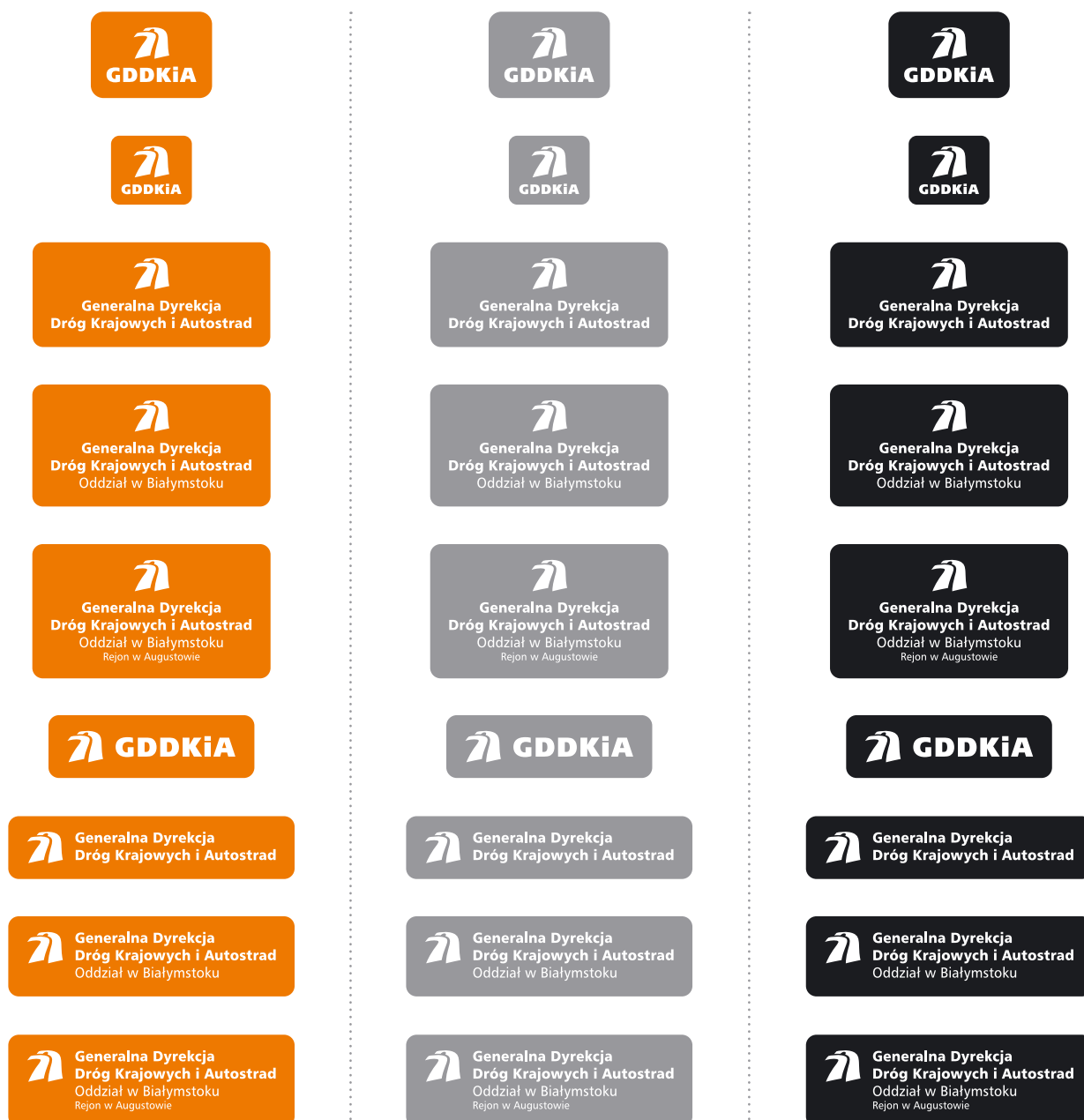
Uzupełniająca wersja kolorystyczna 2

Kolor czarny na białym tle
Zastosowanie: Tam gdzie nie możemy użyć podstawowych wersji kolorystycznych, np. druk czarno-biały bez odcieni szarości (fax, pieczątki itp).

Wszystkie wersje znaku umieszczone są na płycie CD-ROM „System identyfikacji wizualnej GDDKiA”. Zapisane są w kilku popularnych formatach elektronicznych.

Do większości zastosowań, zwłaszcza drukarskich używamy **wektorowych** wersji zapisu elektronicznego (np. ai, eps, cdr). Pozwala on na dowolne skalowanie bez straty jakości.

Wersje w zapisie **bitmapowym** (np. jpg, tiff, psd) tracą jakość w trakcie powiększania ponad oryginalną rozdzielczość elementu graficznego. Bitmapowe wersje znaku stosujemy wyłącznie w grafice bitmapowej np. strony WEB.



Uzupełniająca wersja kolorystyczna

Kolor biały na pomarańczowy tle

Zastosowanie: W przypadku tła w podstawowym kolorze firmowym np. pomarańczowy samochód, balon, flaga.

Uzupełniająca wersja kolorystyczna 1

Kolor biały na szarym lub srebrnym tle

Zastosowanie: Tam gdzie nie możemy użyć podstawowego koloru firmowego w tle stosujemy firmowy kolor szary lub srebrny.

Uzupełniająca wersja kolorystyczna 2

Kolor biały na czarnym tle

Zastosowanie: Tam gdzie nie możemy użyć podstawowego lub uzupełniającego koloru szarego w tle stosujemy kolor czarny.

Prawidłowe zastosowania znaku

Poniżej przedstawione są warianty prawidłowego stosowania znaku podstawowego w podstawowej i uzupełniającej wersji kolorystycznej na różnych tłach.

Uwaga: We wszystkich sytuacjach kiedy kolor tła jest inny niż biały lub inny niż w kolorach firmowych stosujemy znak w wersji podstawowej na polu białym jak w przykładzie „Podstawowe zastosowanie 3”.

			Podstawowe zastosowanie 1 tło białe
			Podstawowe zastosowanie 2 tło w kolorze znaku
			Podstawowe zastosowanie 3 gdy tło jest w dowolnym kolorze
			Uzupełniające zastosowanie 1 tła w kolorach podstawowym i uzupełniających
			Uzupełniające zastosowanie 2 tło białe

Kolor podstawowy

Kolor uzupełniający szary

Kolor uzupełniający czarny

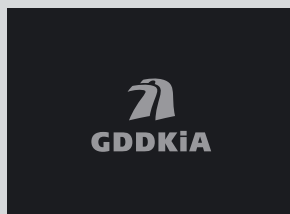
Nieprawidłowe zastosowania znaku

Jest wiele sposobów niewłaściwego stosowania znaku, dlatego należy uważnie zapoznać się z systemem identyfikacji wizualnej GDDKiA. Poniżej są pokazane przykłady złego stosowania kolorystyki znaku i jego tła.

Uwaga: Innym błędem w stosowaniu znaku jest umieszczenie go na zbyt małym polu ochronnym (szczegóły na stronie 7 i 9).



Zastosowanie znaku w niewłaściwych kolorach



Nieprawidłowy sposób łączenia kolorów firmowych.



W tych przypadkach powinny być zastosowane białe pola pod znakami.



Znak bezpośrednio umieszczony na tle, w dowolnym kolorze bez zastosowania białego pola.



Zastosowanie tła w niewłaściwych kolorach

Kolor podstawowy

Kolor uzupełniający szary

Kolor uzupełniający czarny

Oprócz kształtu symbolu równie ważnym elementem identyfikacji wizualnej jest kształt czcionki użytej w logotypie, jak również czcionek używanych we wszelkich materiałach firmowych.

Liternictwo firmowe jest jednym z kluczowych elementów identyfikacji wizualnej. Indywidualny charakter kroju pisma daje czytającemu odbiór firmy w bardzo subtelny sposób.

Czcionka podstawowa

W identyfikacji wizualnej Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad jako podstawową zastosowano rodzinę czcionek **Humanist 777**. Użycie czcionki wymaga umowy licencyjnej.

Zastosowanie:

Używamy ich we wszystkich materiałach korporacyjnych w komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej.

Czcionka uzupełniająca

Uzupełniającą rodziną czcionek jest **Verdana**. Verdana najczęściej jest czcionką systemową, dołączoną do różnych systemów operacyjnych i nie wymaga oddzielnych umów licencyjnych.

Zastosowanie:

1. Do tekstów pisanych w korespondencjach i opracowaniach biurowych, faksach oraz do korespondencji pocztą elektroniczną.
2. Na stronach www. Warunki stosowania czcionek na stronach web różnią się zasadniczo od typografii stosowanej do druku. Tym niemniej aby ułatwić pracę i zminimalizować czas przygotowania projektu, do wszystkich tekstów HTML stosujemy systemową czcionkę Verdana. Tam gdzie tekst występuje w formie grafiki stosujemy czcionkę firmową Humanist 777.

Rodzina czcionki podstawowej

W składzie rodziny czcionki Humanist 777 występuje wiele odmian. Poszczególne odmiany zostały opracowane tak, aby mogły spełniać różne role w przekazie informacji pisanej. Inny charakter posiada solidna forma kroju Black, a inny subtelna i lekka Light. Poniżej podane są przykłady zastosowań poszczególnych krojów Humanist 777.

Rodzaj kroju	Zastosowania
Humanist 777 Black AABCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻ aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzź 1234567890,.....;:-!?!&%@©™	<ol style="list-style-type: none">1. Logotyp z pełną nazwą instytucji.2. Tam gdzie tylko używamy pełnej nazwy instytucji bez towarzyszącego innego tekstu.3. Tytuły, śródtytuły, hasła.
Humanist 777 Black Italic AABCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻ aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzź 1234567890,.....;:-!?!&%@©™	Tytuły, śródtytuły, hasła.
Humanist 777 Bold AABCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻ aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzź 1234567890,.....;:-!?!&%@©™	Tytuły, śródtytuły, hasła.
Humanist 777 Bold Condensed AABCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻ aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzź 1234567890,.....;:-!?!&%@©™	Tytuły, śródtytuły, hasła w zastosowaniach, w których mamy mało miejsca a dużo treści.
Humanist 777 Bold Italic AABCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻ aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzź 1234567890,.....;:-!?!&%@©™	Tytuły, śródtytuły, hasła.
Humanist 777 Extra Black AABCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻ aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzź 1234567890,.....;:-!?!&%@©™	Czcionka zarezerwowana tylko do logotypu ze skróconą formą nazwy „GDDKiA”. Nie stosujemy jej w innych przypadkach.
Humanist 777 Italic AABCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻ aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzź 1234567890,.....;:-!?!&%@©™	Tekst.
Humanist 777 Light AABCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻ aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzź 1234567890,.....;:-!?!&%@©™	Tekst, zwłaszcza tam gdzie używamy dużego stopnia pisma.
Humanist 777 Light Italic AABCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻ aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzź 1234567890,.....;:-!?!&%@©™	Tekst, zwłaszcza tam gdzie używamy dużego stopnia pisma.
Humanist 777 Roman AABCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻ aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzź 1234567890,.....;:-!?!&%@©™	<ol style="list-style-type: none">1. Nazwa oddziału i rejonu w logotypie z pełną nazwą.2. Tekst.
Humanist 777 Roman Condensed AABCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZŻ aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzź 1234567890,.....;:-!?!&%@©™	Tekst w zastosowaniach, w których mamy mało miejsca a dużo treści.

Oprócz kształtu symbolu i kroju czcionki logotypu, trzecim ogromnie ważnym elementem identyfikacji wizualnej jest kolor.

Jest bardzo istotne aby dokładnie określić kolorystykę firmy, dzięki czemu będzie mogła być łatwo zapamiętywalna w pełnym kolorów świecie.

Kolor podstawowy

To kolor pomarańczowy o parametrach podanych na następnej stronie.

Jest najważniejszym kolorem w identyfikacji wizualnej instytucji.

Nadaje identyfikacji żywy, dynamiczny i ciepły charakter. Kolor ten stymuluje i przyciąga uwagę.

Zastosowanie

Używamy go we wszystkich materiałach korporacyjnych w komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej. W szczególności stosujemy go do znaku firmowego, teł oraz pełnej lub skróconej nazwy instytucji występującej osobno poza tekstem.

Kolory uzupełniające

To gama od jasnego szarego do czerni oraz srebrno. Kolory te mogą występować zamiast lub obok koloru podstawowego. Dobrze równoważą kolor pomarańczowy. Nadają identyfikacji szlachetny i stonowany charakter.

Zastosowanie

Używamy ich we wszystkich materiałach korporacyjnych w komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej zwłaszcza:

1. gdy nie możemy zastosować koloru podstawowego (druk czarno-biały, fax itp),
2. jako kolory towarzyszące w rozbudowanych wieloelementowych projektach graficznych np. w tłach, liternictwie, ilustracjach lub zdjęciach monochromatycznych.

Uwaga

W wieloelementowych projektach graficznych staramy się stosować tylko paletę kolorów firmowych za wyjątkiem zdjęć lub ilustracji.

Kolor podstawowy i kolory uzupełniające

Kolorem podstawowym jest kolor pomarańczowy a kolorami uzupełniającymi gama szarości, czerń oraz srebro. Najważniejszym kolorem w identyfikacji jest pomarańczowy. Kolory uzupełniające mogą występować zamiast lub obok koloru podstawowego. W projektach graficznych szarości dobrze równoważą kolor pomarańczowy. Pomarańczowy przykuwa uwagę i dynamizuje a szarości nadają identyfikacji szlachetny i stonowany charakter. W projektach graficznych ograniczamy się do palety kolorów firmowych. Zdjęcia lub ilustracje stosujemy w pełnym kolorze lub w wersji monochromatycznej w jednym z kolorów firmowych.



Pantone: 165
CMYK: 0/60/100/0
RGB: 239/108/0
FED: FS 32473

Kolor podstawowy pomarańczowy

Zastosowanie

Kolor znaku firmowego, tła i nazwy firmowej

CMYK: 0/0/0/10
Grayscale: 10

Kolor uzupełniający jasny szary

Zastosowanie

Kolor tła

CMYK: 0/0/0/30
Grayscale: 30

Kolor uzupełniający jasny szary

Zastosowanie

Kolor tła

Pantone: 423
Pantone: 877
CMYK: 0/0/0/50
Grayscale: 50

Kolor uzupełniający szary lub srebrny

Zastosowanie

Uzupełniający kolor znaku firmowego, kolor tła i tekstu

CMYK: 0/0/0/70
Grayscale: 70

Kolor uzupełniający ciemny szary

Zastosowanie

Kolor tła i tekstu

CMYK: 0/0/0/100
Grayscale: 100

Kolor uzupełniający czarny

Zastosowanie

Uzupełniający kolor znaku firmowego, kolor tekstu

Uwaga 1

Dla technik reprodukcji nie objętych opisem należy bezwarunkowo dobrać kolory najbliższe kolorom podstawowym, posługując się wzornikiem „Pantone Color Formula Guide”.

Uwaga 2

Uzyskanie identycznego koloru znaku dla wszystkich technik reprodukcji jest niemożliwe.

Pozycjonowanie znaku

List lub wizytówka często służy do pierwszego kontaktu z potencjalnym klientem naszej firmy. Może kreować to „pierwsze wrażenie”, tak ważne w postrzeganiu firmy. Dlatego istotne jest aby wszelkie materiały firmowe posiadały przemyślany, spójny charakter.

Przykłady pozycjonowania

na materiałach firmowych komunikacji wewnętrznej takich jak: wizytówka, papiery i koperty.

Tekst korespondencji

Pisany i drukowany indywidualnie z zastosowaniem Verdany – czcionki systemowej.

Znak firmowy

Generalnie umieszczamy znak u góry po lewej stronie. Drukowany jest w kolorach firmowych.

GDDKIA

Generalna Dyrekcja
Dróg Krajowych i Autostrad
Oddział w Warszawie

ul. Żelazna 59
00-848 Warszawa
tel.: 022 375 88 88
fax: 022 375 87 63
e-mail: gddkia@gddkia.gov.pl
www.gddkia.gov.pl

GDDKIA

Generalna Dyrekcja
Dróg Krajowych i Autostrad
Oddział w Warszawie

ul. Żelazna 59
00-848 Warszawa
tel.: 022 375 88 88
fax: 022 375 87 63
e-mail: gddkia@gddkia.gov.pl
www.gddkia.gov.pl

GDDKIA

Generalna Dyrekcja
Dróg Krajowych i Autostrad
Oddział w Warszawie

ul. Żelazna 59
00-848 Warszawa
tel.: 022 375 88 88
fax: 022 375 87 63
e-mail: gddkia@gddkia.gov.pl
www.gddkia.gov.pl

Ian Kowalski
ul. Kwiatowa 123
00-848 Warszawa

Czcionka firmowa
Stosujemy ją w stopkach adresowych i wszelkich tekstach nadrukowanych na oryginalnych materiałach firmowych.

GDDKIA

Imię Nazwisko
Stanowisko

Nazwa Firmy
Stanowisko
Imię Nazwisko
Ulica Numer
Kod Miejscowości

Numer pisma
Data

Szanowny Panie,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at.

Magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Z wyrazami szacunku,

Imię Nazwisko

Generalna Dyrekcja
Dróg Krajowych i Autostrad
Oddział w (Miasto)
Rejon w (Miejscowości)

Ulica Numer
Kod Miejscowości
tel.: 000 000 00 00
fax: 000 000 00 00
e-mail: gddkia@gddkia.gov.pl
www.gddkia.gov.pl

tel.: 000 000 00 00

Nazewnictwo firmowe

W materiałach firmowych staramy się wszędzie drukować nazwę własną firmy podstawowym kolorem firmowym – pomarańczowym.

GDDKIA

Generalna Dyrekcja
Dróg Krajowych i Autostrad
Oddział w Miasto
Rejon w Miasto

Imię Nazwisko
Stanowisko

adres Ulica Numer
Kod Miasto

tel. 000 000 00 00
fax 000 000 00 00
tel. kom. 0-000 000 000
e-mail imienazwisko@gddkia.gov.pl
http www.gddkia.gov.pl

Papiery firmowe

W materiałach firmowych zastosowano odpowiednie odległości i proporcje poszczególnych elementów graficznych względem podłoża.

Na płycie CD-ROM „System identyfikacji wizualnej GDDKIA” zamieszczone są wzory elektroniczne materiałów firmowych do takich zastosowań jak druk offsetowy papieru do korespondencji zewnętrznej, kopert, wizytówek; szablon papieru do korespondencji wewnętrznej i faxu do programu Word z określonymi polami dla tekstu; szablon do prezentacji w programie PowerPoint.

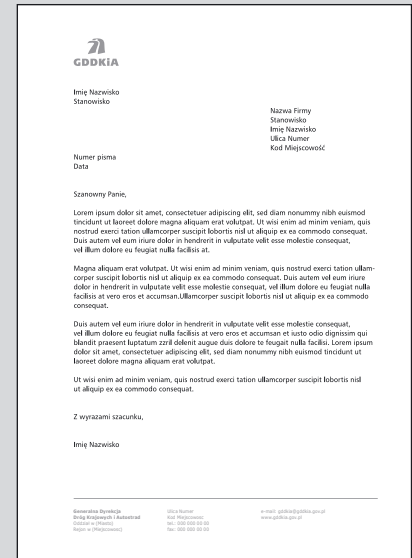


Wymiarowanie pól zadruku na papierze firmowym do pism zewnętrznych

Zadruk wzoru papieru jest dwukolorowy (pomarańczowy i szary) i służy do korespondencji zewnętrznej.

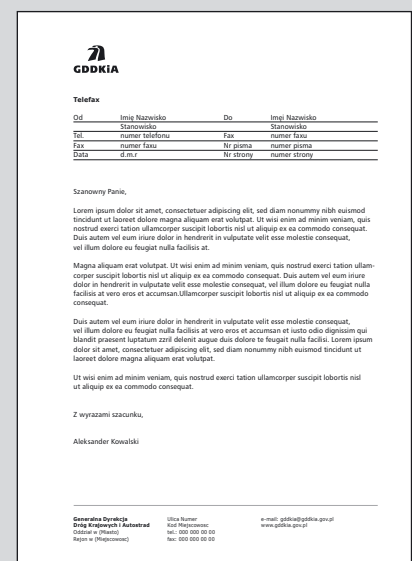
Wzór papieru przeznaczony jest do druku offsetowego.

Czarny tekst korespondencji pisany jest czcionką systemową Verdana.



Papier do korespondencji wewnętrznej

Elementy stałe jak znak i stopka są w kolorze szarym (50% black), tekst czarny. Papier służy do korespondencji wewnętrznej. (Szablon papieru do programu Word na płycie CD-ROM)

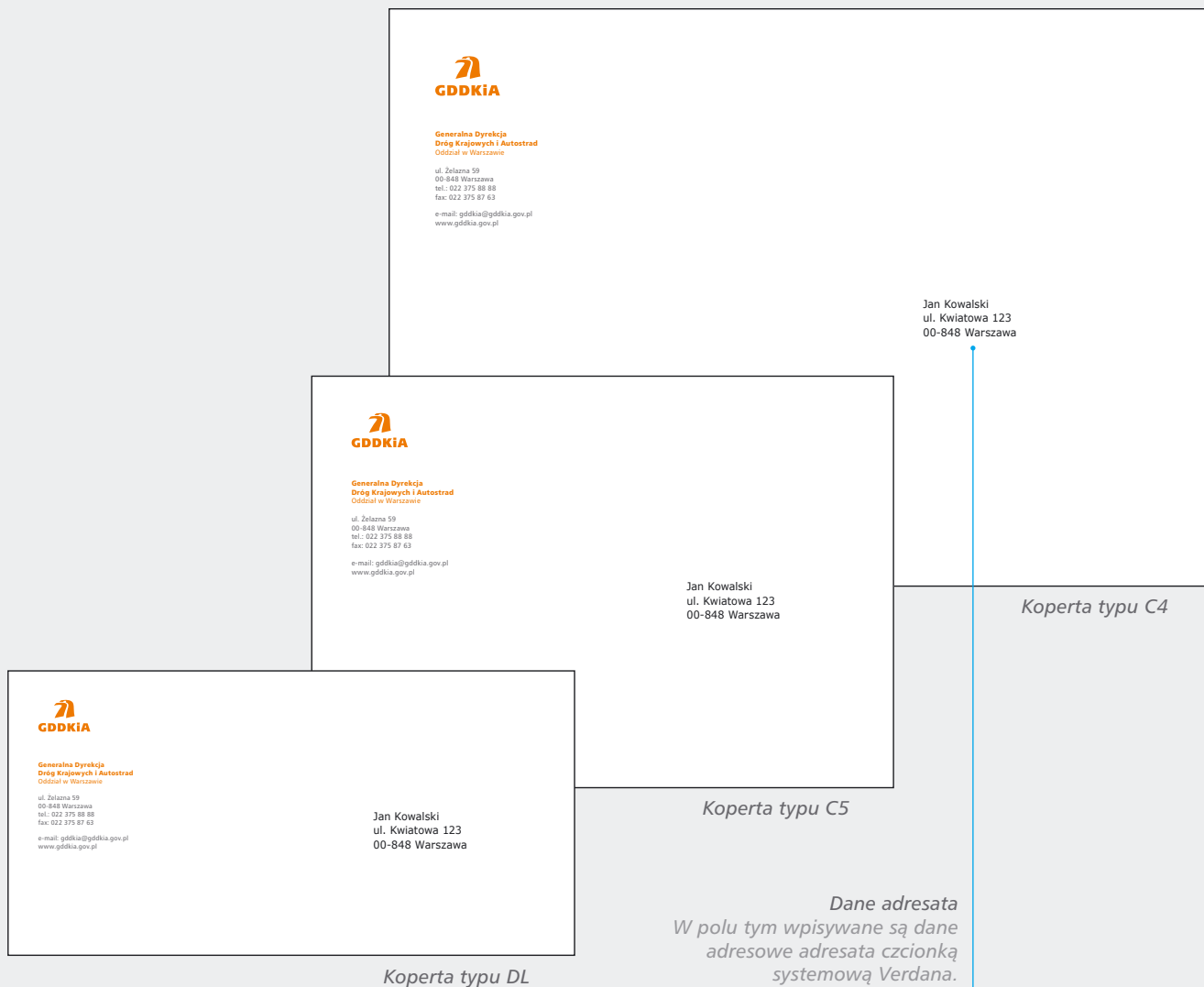


Papier faxowy

Jest jednokolorowy – czarny (wzór dla programu Word na płycie CD-ROM).

Koperty

Tam gdzie jest to możliwe – w identyfikacji wewnętrznej i zewnętrznej – znak firmowy umieszczamy u góry po lewej stronie, w kolorze podstawowym.



Koperty firmowe

Na wzorze kopert firmowych u góry po lewej stronie umieszczony jest znak w wersji podstawowej ze skrótem nazwy. Poniżej pełna nazwa firmy w kolorze podstawowym. Poniżej nazwy umieszczona jest stopka adresowa w kolorze uzupełniającym – szarym.

Wizytówka, CD-ROM

Ponieważ dane adresowe w poszczególnych oddziałach GDDKiA mogą z czasem ulec zmianie, przygotowanie materiałów firmowych do druku należy zlecić wyspecjalizowanemu studiu graficznemu, które będzie ściśle stosowało się do systemu identyfikacji wizualnej GDDKiA. Jakiegokolwiek odstępstwa od schematów zawartych w tym systemie są niewskazane.

	Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad Oddział w Miasto Rejon w Miasto
Imię Nazwisko Stanowisko	
adres	Ulica Numer Kod Miasto
tel.	000 000 00 00
fax	000 000 00 00
tel. kom.	0-000 000 000
e-mail	imienazwisko@gddkia.gov.pl
http	www.gddkia.gov.pl

Wizytówka

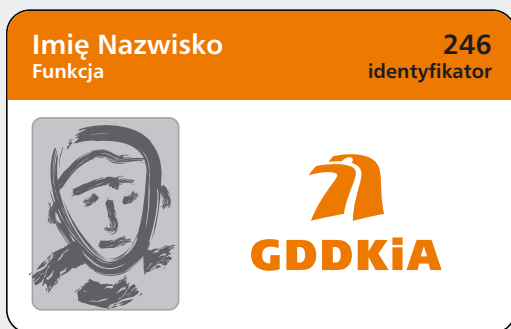
Zadruk wzoru wizytówki jest trzykolorowy. Pomarańczowy dla znaku i nazwy firmy, czarny dla imienia i nazwiska oraz szary dla pozostałych napisów.

CD-ROM

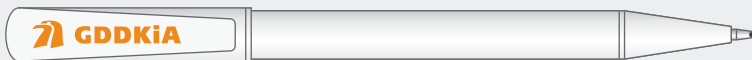
Służy do archiwizowania materiałów wewnętrznych, prezentacji, materiałów reklamowych itp. W małych nakładach nadruk na płycie może być dokonywany za pomocą drukarek biurowych, które posiadają taką możliwość (do tego typu nadruków są potrzebne specjalne czyste płyty z powierzchnią pozwalającą na taki druk). Można też nadruk wykonać na specjalnych naklejkach. W większych nakładach możemy zlecić to firmie zewnętrznej, drukującej np. techniką sitodruku.



Identyfikator, pin, długopis, smycz



identyfikator, piny do wpinania w klapę, długopisy i smyczy na klucze.



Czapka i koszulki



Czapka i koszulki

Można stosować zarówno podstawową jak i negatywową wersję kolorystyczną znaku. Ubiory promocyjne takie jak koszulki są w kolorystyce firmowej.

Teczka

Podobnie jak w przypadku materiałów reklamowych projekty teczki i prezentacji PowerPoint opierają się na prostym schemacie – oddzielenia płaszczyzny zarezerwowanej dla znaku od apli z tytułem bądź tekstem i prostokąta ze zdjęciem.



Hasła, tytuł

Umieszczamy na środkowej szarej apli

Spis zawartości

Umieszczamy z prawej strony u dołu

Znak

Zawsze umieszczamy go na górze po lewej stronie na białej apli, na której nie można umieszczać innych elementów.

Prezentacja PowerPoint

Pas bieli na górze projektu jest przeznaczony wyłącznie dla znaku.
Odległości między znakiem a płaszczyzną ilustracji, jak również brzegami dokumentu muszą zachowywać minimalne odległości wynikające z pola ochronnego znaku.



Tytuł prezentacji



Podtytuł

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at.

- Magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.
- Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad

10

Prezentacja PowerPoint

W prezentacjach elektronicznych przygotowywanych w programie typu PowerPoint stosujemy te same zasady identyfikacji wizualnej jak w innych przypadkach.

Znak umieszczamy w górnym lewym rogu.

Do tekstu prezentacji używamy czcionki systemowej Verdana.

Stosujemy również kolorystykę zgodną z identyfikacją wizualną GDDKiA.

Broszury

W przypadku materiałów reklamowych zastosowano prosty podział płaszczyzn: biały pasek ze znakiem u góry; pod nim szerszy pas z miejscem na ilustrację lub zdjęcia; poniżej cienki biały pas oddzielający; apla w szarym kolorze firmowym z białymi napisami; na samym dole biały pas z pełną nazwą firmową.

Schemat ten stosujemy w wielu w ogłoszeniach prasowych, na okładkach, stronach tytułowych itp.



GDDKiA



**Duis autem vel eum,
lorem ipsum dolor**

Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci

Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad



GDDKiA



Duis autem vel eum

Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at.

- Magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.
- Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad

10

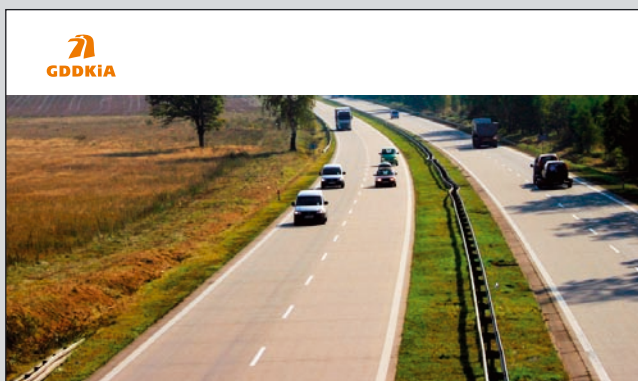
Broszury firmowe

Górny i dolny pasek zarezerwowane są dla symbolu i nazwy firmy.

W środku, na apli wyodrębniony jest tytuł lub tekst.

Ulotki

W projektach graficznych ograniczmy się do palety kolorów firmowych.
Zdjęcia lub ilustracje stosujemy w pełnym kolorze lub w wersji monochromatycznej w jednym z kolorów firmowych.



**Duis autem vel eum,
lorem ipsum dolor**
Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci

Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad



**Duis autem vel eum,
lorem ipsum dolor**
Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci

Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad

**Duis autem vel eum,
lorem ipsum dolor
vel illum dolore**
Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci

Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad

Materiały reklamowe

Formaty

W zależności od przeznaczenia
można stosować różne formaty
ulotek i broszur, np. A4, A5, 1/3
A4 itp.

Ogłoszenia

Środkowa część projektu zawiera pas przeznaczony na ilustrację oraz ciemną płaszczyznę na tekst. Stosowany podział tych dwóch płaszczyzn najczęściej jest poziomy, ale dopuszczalny jest również pionowy.

W obu sytuacjach zachowujemy u góry i dołu białe pasy dla znaku i pełnej nazwy.



Duis autem vel eum, lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at.

Adres do korespondencji
tel +48 00 000 00 00
www.gddkia.gov.pl

Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad



Duis autem vel eum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at.

- Magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo.
- Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.
- Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.

Adres do korespondencji
tel +48 00 000 00 00
www.gddkia.gov.pl

Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad

Obszar dla zdjęć i tekstu

Rozmiary płaszczyzn dla zdjęć lub tekstu mogą być dowolnie powiększane lub zmniejszane w zależności od potrzeb.

GDDKiA



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci

Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad www.gddkia.gov.pl

GDDKiA



Duis autem vel eum, lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at.

Adres do korespondencji:
ul. Al. GDDKiA 100
www.gddkia.gov.pl

Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad

GDDKiA



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci

Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad www.gddkia.gov.pl

Outdoor

W projektach outdoor stosujemy zasady pozycjonowania takie jak w pozostałych materiałach firmowych. Znak firmowy umieszczony zawsze w lewym, górnym rogu jest czytelny a prosty podział płaszczyzn łatwo zapamiętywalny.

Strona www – strona startowa

Strona internetowa jest bardzo ważnym elementem systemu identyfikacji.

Powinna być czytelna i przejrzysta.

Umieszczenie symbolu i logotypu musi być zgodne z zasadami pozycjonowania.

Podobnie jak w przypadku materiałów reklamowych projekt opiera się na prostym schemacie użycia płaszczyzn w kolorach firmowych. Nawiązanie do innych elementów identyfikacji sprawia, że strona będzie łatwo rozpoznawalna i zapamiętywalna.

GDDKiA
Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad

szukaj w serwisie | kontakt | mapa serwisu | logowanie

PL | ANG | DE | FR | RU

- Informacje >
- Serwis dla kierowców >
- Bezpieczeństwo Ruchu Drogowego >
- O urzędzie >
- Oddziały >
- Akty prawne >
- Drogi i mosty >
- Realizowane inwestycje >
- Zamówienia publiczne >
- Zaproszenie do rokowań >
- Raporty i analizy >
- Systemy Diagnostyki Sieci Drogowej >
- Współpraca międzynarodowa >
- Działania informacyjno-konsultacyjne >
- Linki >
- Internetowe Biuro Prasowe >
- Materiały promocyjne >
- RSS >

Oferta na przebudowę drogi krajowej Nr 4
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at.

Błyskawiczna obwodnica w opolskiem
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at.

Nowa obwodnica we Włoszczowej
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy. >

GDDKiA gotowa do zimy
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy. >

Kolejny tytuł artykułu
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy. >

Kolejny tytuł artykułu
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy. >

Ograniczenia w ruchu
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy. >

Bezpieczna 8
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy. >

Kolejny tytuł artykułu
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy. >

Kolejny tytuł artykułu
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy. >

mapa planowania podróży | mapa warunków drogowych | mapa fotoradarów

© 2008 GDDKiA

Czcionki

Do wszystkich tekstów HTML stosujemy systemową czcionkę Verdana. Tam gdzie tekst występuje w formie obrazka (grafiki) stosujemy czcionkę firmową Humanist 777.

GDDKiA
Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad

szukaj w serwisie | kontakt | mapa serwisu | logowanie

PL | ANG | DE | FR | RU

- Informacje >
- Serwis dla kierowców >
- Bezpieczeństwo Ruchu Drogowego >
- O urzędzie >
- Oddziały >
- Akty prawne >
- Drogi i mosty >
- Realizowane inwestycje >
- Zamówienia publiczne >
- Zaproszenie do rokowań >
- Raporty i analizy >
- Systemy Diagnostyki Sieci Drogowej >
- Współpraca międzynarodowa >
- Działania informacyjno-konsultacyjne >
- Linki >
- Internetowe Biuro Prasowe >
- Materiały promocyjne >
- RSS >

Błyskawiczna obwodnica w opolskiem

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at.



Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

- Magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.
- Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

mapa planowania podróży | mapa warunków drogowych | mapa fotoradarów

© 2008 GDDKiA

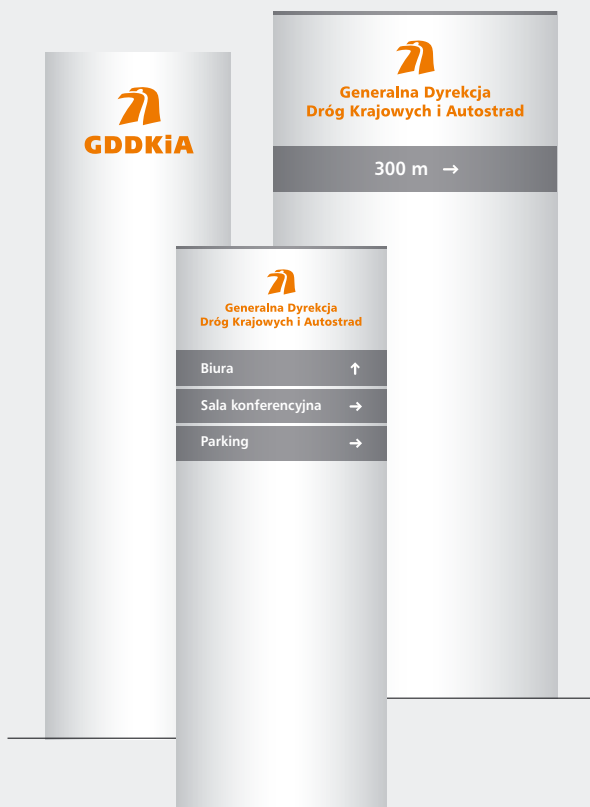
Kolorystyka
Dominującym kolorem na stronie jest pomarańczowy,
jest on zarezerwowany dla znaku i pasków z nazwą lub stopką.

Oznakowanie na zewnątrz

Oznakowanie na zewnątrz jak i wewnątrz budynków spełnia dwie ważne funkcje – informacyjną i dekoracyjną.

Uwaga

Tablice z nazwą instytucji umieszczane na ścianach budynku muszą być wykonane zgodnie z przepisami o oznakowaniu budynków administracji państwowej.

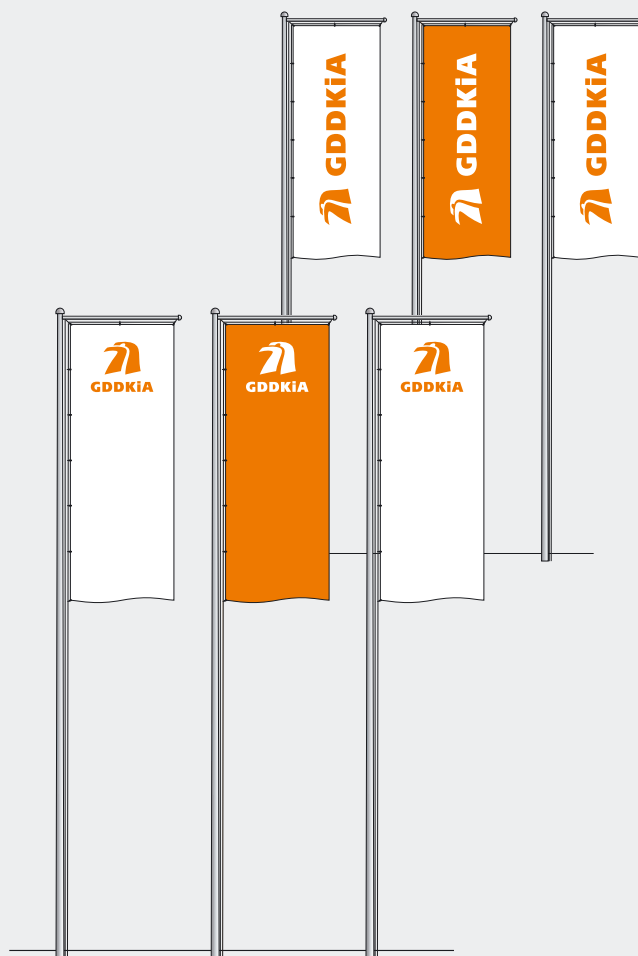


Pylony informacyjne

Kilkumetrowe konstrukcje o białej lub jasno srebrnej powierzchni (np. matowana blacha stalowa) z umieszczonym znakiem (w podstawowych formach znaku). Wielkość pylonów powinna być dostosowane do indywidualnych warunków. Pylony spełniają funkcję przede wszystkim informacyjną a po części dekoracyjną.

Zastosowanie

Komunikacja wizualna. Zwłaszcza gdy budynek oddalony jest od drogi dojazdowej. Wizualna komunikacja informacyjna przy drogach wewnętrznych na terenie instytucji itp.



Flagi

Umieszczane na masztach z poprzeczką. Wielkość flag powinna być dostosowane do indywidualnych warunków. Flagi spełniają funkcję dekoracyjną i podnoszą prestiż instytucji.

Zastosowanie

Komunikacja wizualna przed siedzibą instytucji.



Balony

Kilkumetrowe balony z tworzywa, wypełnione gazem, zabarwione na biało lub w kolorze podstawowym z aplikacją znaku podstawowego. Wielkość może być dostosowana do indywidualnych potrzeb.

Balony spełniają funkcję dekoracyjną i informacyjną.

Zastosowanie

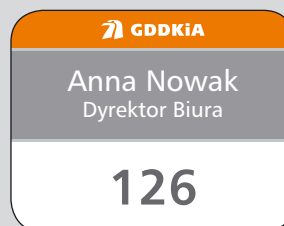
Komunikacja wizualna np.:

1. zastosowanie informacyjne w sytuacjach, kiedy chcemy z dużej odległości poinformować o miejscu siedziby instytucji,
2. zastosowanie dekoracyjne – na imprezach firmowanych, imprezach z okazji otwarcia lub modernizacji przedsięwzięć budowlanych itp.

Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad	
Biura	100 – 154
Sekretariat	164
Sala konferencyjna	254
Dyrekcja	278
Bufet	321
Księgowość	427
Kasa	156
Magazyn	397

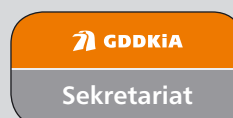
Tablica informacyjna wewnątrz budynku

Duża tablica umieszczana w holu budynku.



Tabliczka z numerem pomieszczenia

Umieszczana na ścianie z boku drzwi.



Tabliczka na drzwi

Oznakowanie aut osobowych

Auta firmowe są ruchomą formą reklamy firmy. Elementy takie jak znak i nazwa muszą być umieszczone w sposób możliwie prosty i czytelny.

Na bokach aut osobowych umieszczamy znak z pełną nazwą instytucji. Z tyłu umieszczamy znak ze skróconą nazwą po lewej stronie a pełną nazwą instytucji oraz telefon po prawej.



Auta w kolorach firmowych

Dążymy do zunifikowania wyglądu taboru firmowego malując go na biało lub na podstawowy kolor firmowy – pomarańczowy (FED: FS 32473). Znak umieszczamy zgodnie z systemem identyfikacji wizualnej (szczegóły w pierwszym rozdziale)



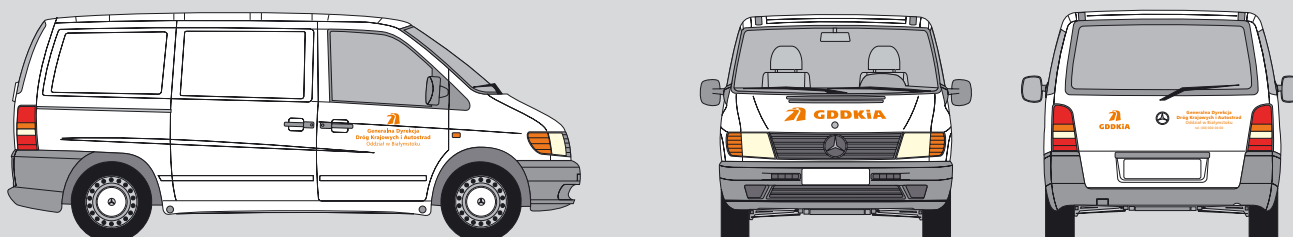
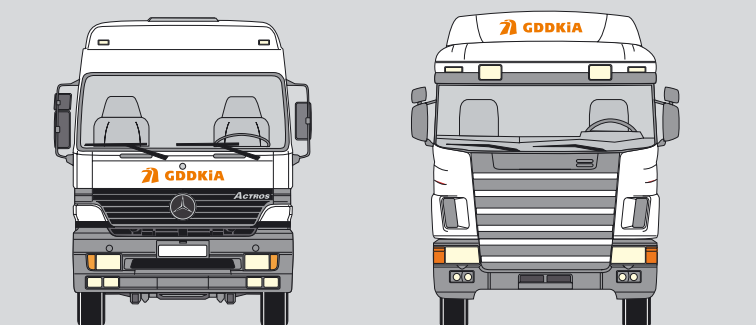
Auta w innych kolorach niż kolory firmowe

We wszystkich takich sytuacjach umieszczamy znak w formach podstawowych na białym prostokącie. Znak umieszczamy zgodnie z systemem identyfikacji wizualnej (szczegóły w pierwszym rozdziale).

Oznakowanie aut ciężarowych

Poniżej pokazany jest przykład oznakowania aut ciężarowych i półciężarowych, które są w kolorze białym. W przypadkach innych kolorów aut stosujemy te same zasady jak w przypadku aut osobowych na poprzedniej stronie.

Na bokach aut ciężarowych umieszczamy znak z pełną nazwą instytucji. Z tyłu poza znakiem umieszczamy pełną nazwę instytucji oraz telefon. Z przodu aut stosujemy znak ze skróconą formą nazwy.

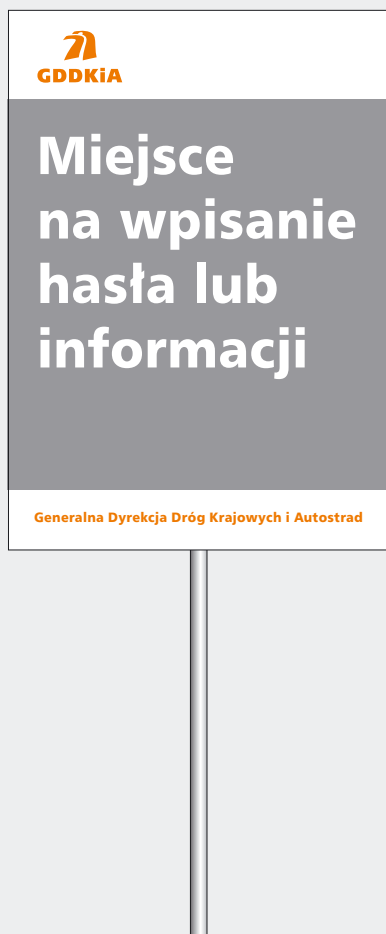


Oznakowanie
na drogach

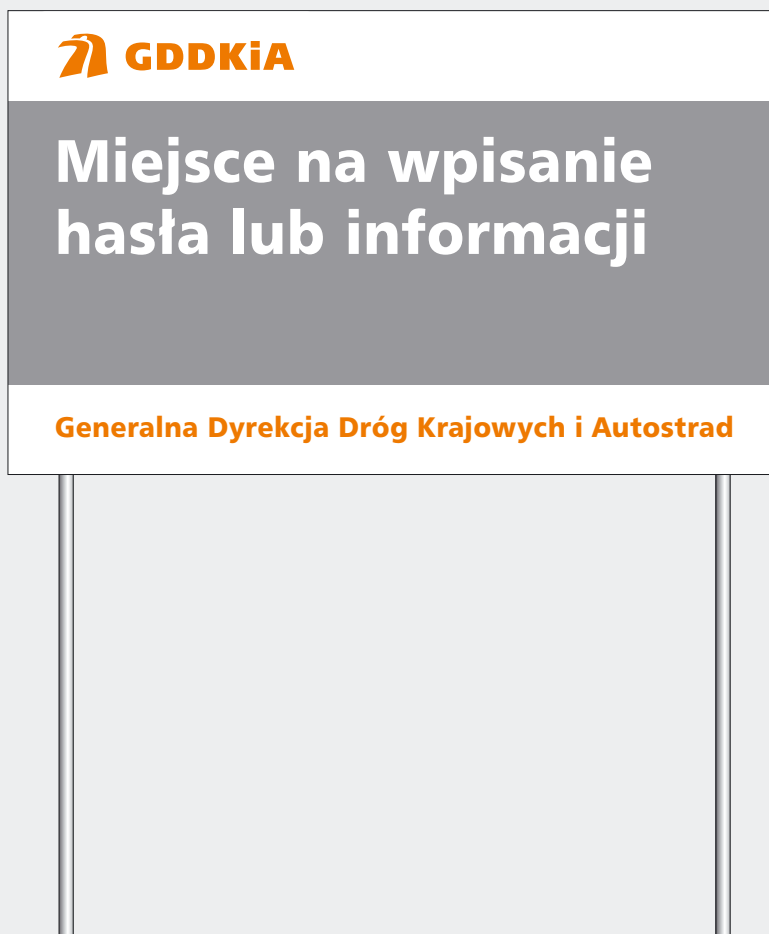
Informacyjne tablice drogowe

Stosujemy dwa rodzaje tablic – większą poziomą, stojącą na dwóch słupkach oraz mniejszą w formacie pionowym z jednym słupkiem.

Tablice tego typu ustawiane są przy drodze np. w celu poinformowania kierowców o trwających pracach itp.



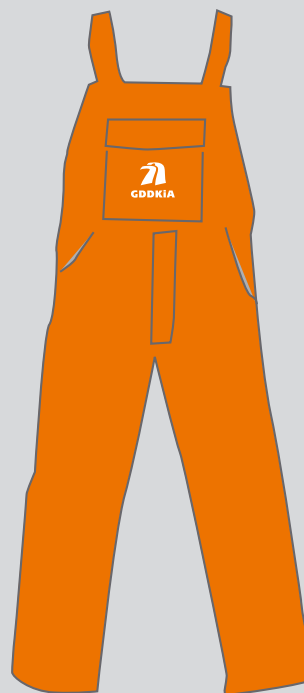
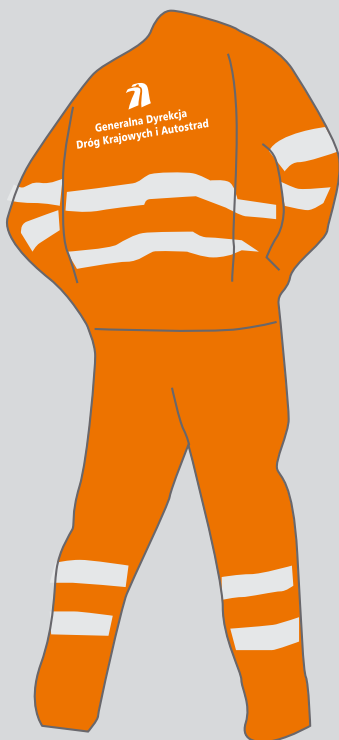
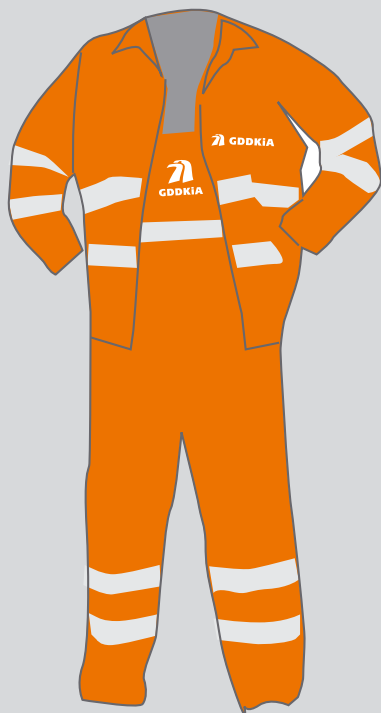
Mniejsza tablica informacyjna



Większa tablica informacyjna

Oznakowanie ubiorów

Pracownicy powinni – dzięki oznakowaniu ubiorów – być szybko kojarzeni z firmą.
Dla lepszej czytelności i widoczności znaku jest możliwe zastosowanie znaku w wersji negatywowej – białego na pomarańczowym tle.

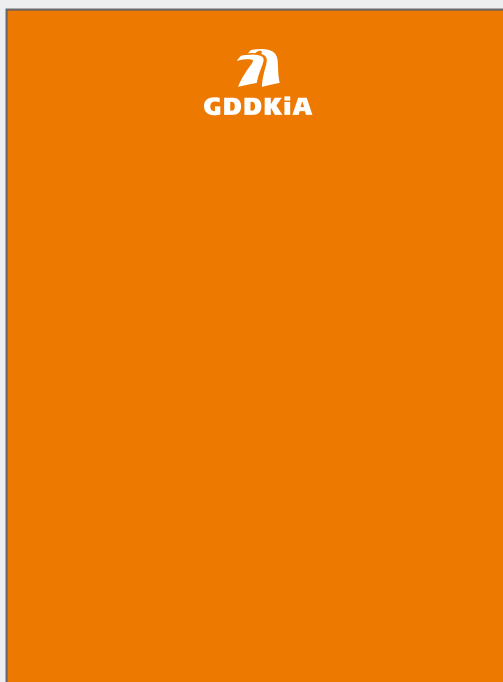
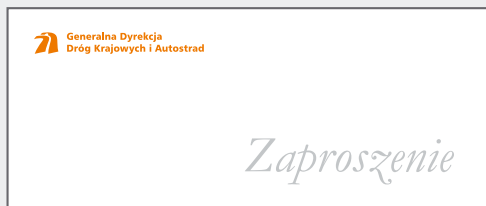
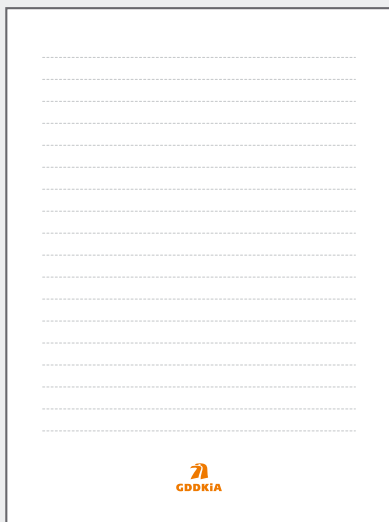


Oznakowanie ubiorów

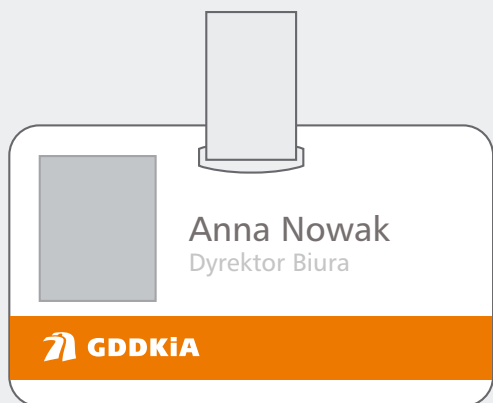
Kolory ubrań w kolorach firmowych z pasami odblaskowymi.
Znaki koloru białego. Na plecach wersja podstawowa znaku z pełną nazwą. Z przodu wersja podstawowa lub uzupełniająca ze skrótem nazwy. Na kasku wersja podstawowa z nazwą skróconą.

Materiały konferencyjne

Zastosowanie elementów systemu tożsamości wizualnej na materiałach konferencyjnych podlega podobnym zasadom, jakie zostały zachowane w materiałach reklamowych i promocyjnych. Istotne jest aby zachowywać wytyczne stosowania pól ochronnych znaków oraz kolorystyki firmowej.



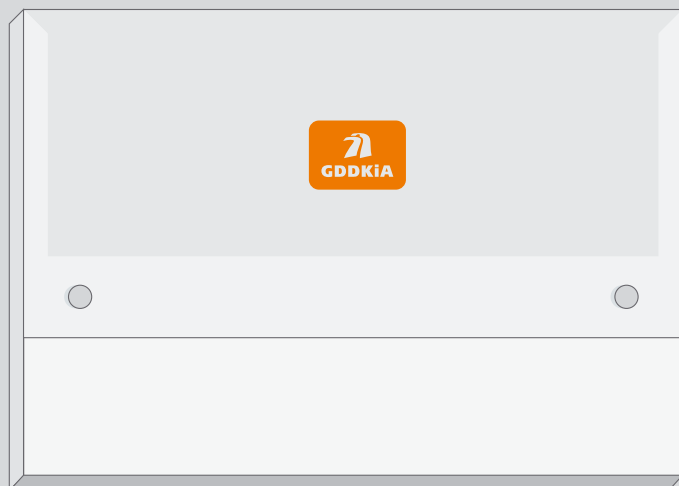
Notes, zaproszenie, identyfikator, okładka teczki papierowej na dokumenty.



Materiały konferencyjne

W tych przypadkach możemy stosować różne formy znaku zgodnie z ich polami ochronnymi i kolorystyką.

Teczki na dokumenty i materiały promocyjne



Teczka z tworzywa.



*Teczka tekturowa
lakierowana z uchwytem.*

W przypadku wątpliwości stosowania poszczególnych elementów identyfikacji wizualnej GDDKiA polecamy jeszcze raz wnikliwe zapoznanie się z treścią niniejszej publikacji. Gdyby jednak obecna tu instrukcja nie rozwiązywała indywidualnego problemu można uzyskać pomoc pod numerem telefonu: 022 375 86 34/35

ul. Żelazna 59
00-848 Warszawa
tel.: 022 375 88 88
fax: 022 375 87 63

e-mail: gddkia@gddkia.gov.pl
www.gddkia.gov.pl